

| Indicador                                      |       |  | Capítulo/Sección/Motivo de omisión                                  | Alcance | Aspectos materiales identificados y cobertura   |
|--|-------|--|---|---------|---|
| GRI 415<br>Política pública                    | 415-1 | Contribución a partidos y/o representantes políticos   | Contribuciones y otros gastos (pág. 103)                            | Local   |   |
| <b>Responsabilidad sobre productos</b>         |       |  |   |         |   |
| GRI 3<br>Temas materiales                      | 3-3   | Gestión de los temas materiales  | Análisis de materialidad (pág. 25)                                  | Local   | Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes  |
| GRI 416<br>Salud y seguridad de los clientes   | 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad                       | Protección del cliente (pág. 48)                                    | Local   | Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes<br>Ciberseguridad<br>Uso responsable de los datos  |
|  | 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Protección del cliente (pág. 48)<br>Cumplimientos legales (pág. 78) | Local   | Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes<br>Ciberseguridad<br>Uso responsable de los datos  |
| <b>Etiquetado de los productos y servicios</b> |       |  |   |         |   |
| GRI 3<br>Temas materiales                      | 3-3   | Gestión de los temas materiales  | Análisis de materialidad (pág. 25)                                  | Local   | Sencillez, agilidad y autoservicio<br>Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes<br>Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes |
| GRI 417<br>Marketing y etiquetado              | 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios  | Comunicación TCR (pág. 44)<br>Conducta del mercado (pág. 76)        | Local   | Sencillez, agilidad y autoservicio<br>Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes<br>Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes |
|  | 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios                       | Cumplimientos legales (pág. 78)                                     | Local   | Sencillez, agilidad y autoservicio<br>Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes<br>Comportamiento ético, cultura y protección de los clientes |
|  | 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing   | Quejas y reclamaciones (pág. 46)<br>Cumplimientos legales (pág. 78) | Local   | Sencillez, agilidad y autoservicio<br>Salud financiera y asesoramiento personalizado a los clientes   |

