

# 8. Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

## Contenidos básicos generales GRI Standards

	Indicador	Número de página / Capítulo / Respuesta directa	Motivo de omisión	Verificación externa
<b>GRI 102</b>	<b>Contenidos generales 2016</b>			
	<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	Página 10 – Acerca de BBVA		✓
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 10 – Acerca de BBVA Página 22 – Estrategia y modelo de negocio Página 79 – Productos de alto impacto social		✓
102-3	Ubicación de la sede	Página 10 – Acerca de BBVA		✓
102-4	Ubicación de las operaciones	Página 10 – Acerca de BBVA		✓
102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 10 – Acerca de BBVA Página 324 – Constitución y objeto social		✓
102-6	Mercados servidos	Página 10 – Acerca de BBVA Página 14 – Entorno Página 93 – Negocios y actividades		✓
102-7	Tamaño de la organización	Página 10 – Acerca de BBVA Página 11 – Indicadores clave de NR Página 12 – Datos relevantes BBVA		✓
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 11 – Indicadores clave de negocio responsable		✓
102-9	Cadena de suministro	Página 65 – Compras responsables (Cadena de suministro) Página 66 – Número de proveedores y volumen facturado		✓
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	Página 65 – Compras responsables (Cadena de suministro) Página 67 – Políticas y normas para la relación con proveedores Página 67 – Proceso de homologación Página 67 – Gestión de impactos		✓
102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 61 – Modelo de control interno Página 72 – Gestión de riesgos sociales, ambientales y reputacionales		✓
102-12	Iniciativas externas	Página 21 – Compromisos suscritos Página 72 – Gestión de riesgos sociales y ambientales (Principios de Ecuador)		✓
102-13	Afiliación a asociaciones	Página 21 – Compromisos suscritos Página 52 – Sistemas de gobierno		✓
	<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 6 – Carta del Presidente Página 7 – Carta del Gerente General		✓
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Página 6 – Carta del Presidente Página 22 – Estrategia y modelo de negocio Página 26 – Análisis de materialidad Página 72 – Gestión de riesgos sociales, ambientales y reputacionales		✓

>